



OPZIJ OPZIJ OPZIJ...

Voor de "oudere" lezers onder ons, wie kent het niet: Het ADHD-nummer van Herman van Veen. Maak plaats maak plaats maak plaats.....

We hebben ongelofelijke haast! Hoezo haast? Ik denk dat als we de huidige tijd vergelijken met toen, onze jongere generatie zo ongeveer in slaap valt.

We hadden toen niet eens een mobiel, laat staan internet, AI, Netflix, Social Media, games, dating sites waar we ons suf swipen (nou, ja, sommigen van ons dan). Tja, neem het me maar niet kwalijk. Vorige maand ben ik 50 geworden en toen Pion mij vroeg een gastcolumn te schrijven kwam dit nummer als eerste naar boven.

Beste ondernemers, hoe zou het zijn als we eens de tijd nemen om af en toe op adem te komen. In de drukte van onze 24/7 maatschappij kan het verleidelijk zijn om altijd maar door te blijven gaan.

Als ondernemer ben jij een voorbeeld voor je medewerkers. Door op tijd rust te pakken en te ontspannen, geef je het signaal af dat dit niet alleen belangrijk is voor jou, maar voor iedereen in de organisatie. En durven je mensen ook bij jou aan te kloppen als het ze teveel wordt. Dat voorkomt wellicht een kostbare en frustrerende verzuimkwestie.

Het vergroten van veerkracht, daar ligt een kans! Veerkrachtige medewerkers kunnen namelijk beter omgaan met werkdruk en tegenslagen en zijn daardoor minder snel geneigd om uit te vallen.

Kortom, investeer in het welzijn van je medewerkers! Meer creativiteit, innovatie en een betere samenwerking zijn slechts enkele voordelen. En laten we de impact op employer branding niet vergeten: Wie wil er nu niet werken voor een onderneming die aantoonbaar waarde hecht aan het welzijn van haar medewerkers?

Dus, ik daag je uit om even opzij te stappen, terug te veren en aandacht te besteden aan je eigen veerkracht en vitaliteit!

Wil je je medewerkers inspireren om hetzelfde te doen? Ik nodig je uit om in een vrijblijvend gesprek te ervaren wat veerkracht met jou en je onderneming kan doen!

Hartelijke groet,

Nieky van Vlerken
www.niekyvanvlerken.com